



MATURE GUÍA DEL TUTOR

Módulo 5



2016-1-ES01-KA204-024951

en una red social y gestionarlo. Su compañero/a le ayudará a probar algunas de las tareas que desarrollan los Community Manager:

- Crea un perfil público en una red social y lo cuida (es nuestra carta de presentación).
- Crea comunidades virtuales alrededor de una marca, identificándola con sus valores.
- Detectan temas de interés para los usuarios de la marca. Utilizan herramientas para saber de qué están hablando sus usuarios en las redes sociales como Nuvi.
- Busca contenidos que interesan y los comparte.
- También, y esto es muy importante, aporta sus propios contenidos aportando valor, por ejemplo publicándolos en un blog y difundiéndolos en redes sociales.
- Es consciente de que los contenidos que tienen valor se propagarán fácilmente. Los que más se difunden son los que tienen contenido emocional y los vinculados a los conceptos de identidad y pertenencia, claves para fidelizar la comunidad de una marca.
- Comunica con creatividad, le gusta sorprender.
- Aumenta la presencia en Internet. Trabajan la reputación on line.
- Hace mailings, las llamadas newsletter.
- Busca imágenes poderosas. En Facebook obtienen más del doble de likes que un post normal. Existen herramientas de diseño gratuitas para crear imágenes Como por ejemplo Canva o Adobe Post.
- Programa las tareas con programas como Buffer.
- Dispone de herramientas de comunicación públicas y privadas: mensajería, chat, juegos,...
- Genera tendencias on line y off line, prestigio (mayor valor), cuanta mayor actividad, mejor posicionamiento en Internet y más oportunidades laborales.

Enlaces útiles:

<https://www.nuvi.com/>

https://www.canva.com/es_es/

<https://spark.adobe.com>

<https://buffer.com/>