



### 3:e NYHETSBRÉVET. UTVECKLING OCH PILOTTEST AV MATURE 45+ VIRTUELLT CENTRUM

Under perioden november 2017 - juli 2018 utformades, genomfördes och testades ett virtuellt centrum för utveckling av digitala och arbetsrelaterade kunskaper som riktar sig till vuxna över 45 år.

Detta internetbaserade center innehåller flera viktiga verktyg:

- Digital handledning för självstudier (eller för överförbar kompetensutbildning om det finns handledare) i dagens digitala och yrkesmässiga kunskaper på den europeiska marknaden.
- Appar för mobiler avsedda för interaktivitet mellan användare och virtuella centrum
- Omedelbar tillgång till utbildningsinformation, jobberbjudanden, jobbrådgivning och övningar.

Efter design och utveckling av den ursprungliga versionen av onlinecentret på engelska och partnerlandsspråken (spanska, tyska, svenska och italienska) i februari 2008 testades det här verktyget. Testning gjordes genom att utföra undersökningar av de viktigaste användargrupperna i partnerländerna, anställda eller arbetslösa vuxna i åldersgruppen 45+, samt handledare för vuxenutbildning och sysselsättningstjänster.

Frågeformuläret innehöll frågor som fokuserade på utvärdering av centrumets design och användbarhet och relaterade verktyg för sysselsättning och utbildning.

Undersökningen gjordes i Spanien, Tyskland, Sverige och Litauen. Samarbetspartnerna samlade målgrupperna av undersökningen i varje land,

2016-1-ES01-KA204-024951



introducerade centret genom att förklara funktioner och fick feedback genom att deltagarna fyllde i frågeformulär.

Resultaten av undersökningen indikerar positiv bedömning av användbarheten och viktig feedback för centrumets förbättring erhöles. Undersökningen visade att appen som tagits fram kunde släppas till allmänheten efter några små korregeringar. Det var hög accepterat av både handledare och användare gällande användbarhet, design, tillgänglighet och förståelse. Respondenterna föreslog att man utvecklar en enklare handbok för de nationella administratörerna med vägledning för alla målgrupper, och tips för att stödja användarna.

En rapport om undersökningen finns här:

Spanien:

[https://www.mature45.eu/jes/wp-content/uploads/2018/07/Summary\\_Evaluaton\\_en.pdf](https://www.mature45.eu/jes/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf)

Storbritannien:

[https://www.mature45.eu/jen/wp-content/uploads/2018/07/Summary\\_Evaluaton\\_en.pdf](https://www.mature45.eu/jen/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf)

Tyskland:

[https://www.mature45.eu/jde/wp-content/uploads/2018/07/Summary\\_Evaluaton\\_en.pdf](https://www.mature45.eu/jde/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf)

Sverige:

[https://www.mature45.eu/jse/wp-content/uploads/2018/07/Summary\\_Evaluaton\\_en.pdf](https://www.mature45.eu/jse/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf)

Litauen:

[https://www.mature45.eu/jlt/wp-content/uploads/2018/07/Summary\\_Evaluaton\\_en.pdf](https://www.mature45.eu/jlt/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf)

2016-1-ES01-KA204-024951