



3er BOLETÍN. DESARROLLO Y PRUEBA DEL CENTRO VIRTUAL MATURE 45+

El centro virtual de desarrollo de competencias digitales y laborales para adultos de más de 45 años se diseñó, implementó y puso a prueba en el período de noviembre de 2017 a julio de 2018.

Este centro en línea contiene varias herramientas importantes:

- Tutoriales digitales para la autoformación (o para su uso en formación transversal, en el caso de tutores laborales) en las competencias digitales y laborales actuales del mercado europeo.
- Aplicaciones para dispositivos móviles destinados a la interactividad entre los usuarios y el centro virtual.
- Acceso instantáneo a información formativa, ofertas laborales, orientación laboral y tutoriales formativos.

Tras el diseño y desarrollo de la versión inicial del centro en línea en inglés y en los idiomas de los países participantes en el proyecto (español, alemán, sueco y lituano) en febrero de 2008, se puso a prueba la herramienta. La prueba se llevó a cabo mediante encuestas entre los principales grupos de usuarios de los países asociados: adultos con o sin empleo de más de 45 años y orientadores en el aprendizaje para adultos y los servicios de empleo.

La encuesta contenía preguntas que se centraban en la evaluación del diseño y facilidad de uso del centro y las herramientas relacionadas para el empleo y la formación.

La encuesta se llevó a cabo en España, Alemania, Suecia y Lituania. Los socios recopilaron los grupos destinatarios de cada país, les presentaron el centro explicando las funciones de los instrumentos y les pidieron que aportaran sus comentarios en los cuestionarios de la encuesta.

Los resultados de la encuesta muestran una valoración positiva de la facilidad de uso y utilidad de los instrumentos desarrollados y proporcionan respuestas muy importantes para la mejora del centro. La encuesta reveló

2016-1-ES01-KA204-024951



que la aplicación desarrollada podría publicarse una vez que se efectuaran unas correcciones menores. Tuvo un muy buen grado de aceptación entre orientadores y usuarios de más de 45 años en términos de facilidad de uso, diseño, accesibilidad y facilidad de comprensión. Los participantes sugirieron el desarrollo de un manual de fácil lectura para los administradores de cada país que incluyera orientación para los grupos destinatarios y consejos para la asistencia a los usuarios.

En los siguientes enlaces se puede encontrar un resumen del informe resultante de la encuesta:

España:

https://www.mature45.eu/jes/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf

Inglés:

https://www.mature45.eu/jen/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf

Alemania:

https://www.mature45.eu/jde/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf

Suecia:

https://www.mature45.eu/jse/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf

Lituania:

https://www.mature45.eu/jlt/wp-content/uploads/2018/07/Summary_Evaluaton_en.pdf